

Identidad Cooperativa















- · Fernando Sánchez Matarrita
- Porteño
- Economista
- Soltero
- · Cooperativista por convicción







Valores esenciales del cooperativismo:

- Autoayuda,
- Responsabilidad,
- Democracia,
- Igualdad,
- Equidad y
- Solidaridad



Valores de Coopecaja:

- Cliente centrismo,
- Modernidad digital,
- Data driven,
- Innovación constante
- Excelencia operativa y
- Multisectorial





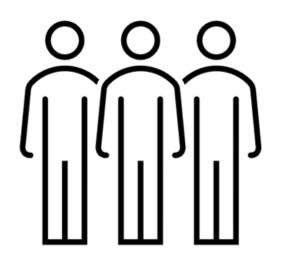


Más del 12% de población pertenece alguna de las 3 millones de cooperativas

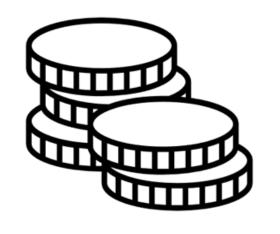
10% de población empleada La Alianza Cooperativa Internacional, ONG´s más grande el mundo

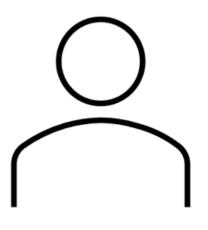


Principios Cooperativos









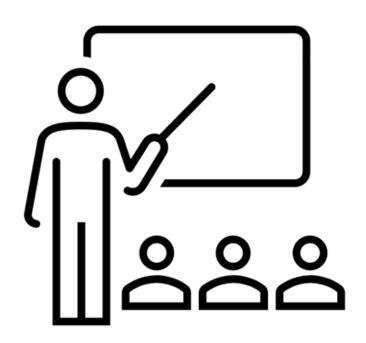
Adhesión voluntaria y abierta

Gestión democrática de los miembros

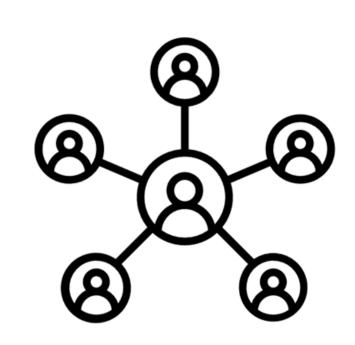
Participación económica de los miembros

Autonomía y independencia

Principios Cooperativos



Educación, formación e información



Cooperación entre cooperativas



Interés por la comunidad

Vamos a Jugar

www.kahoot.it

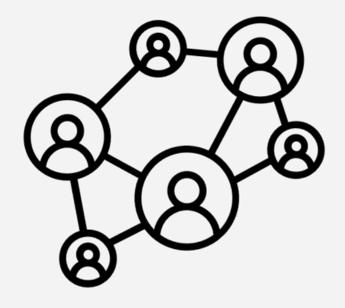


<u>Cultura</u> <u>Organizacional</u>

"el sistema de significados públicamente y colectivamente aceptados operando para un grupo determinado en un tiempo dado".

Andrew Pettigrew

Personalidad colectiva

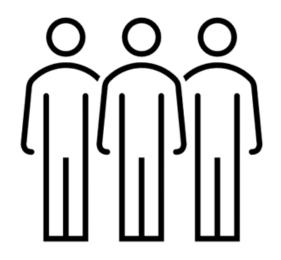


Identidad grupal que destila cada empresa

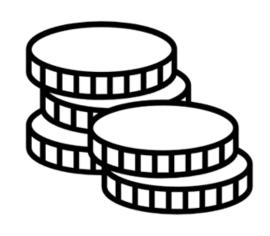
Sensación de identificación

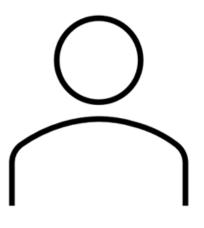
Clientes

Principios Cooperativos





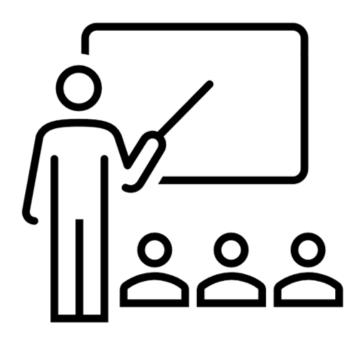


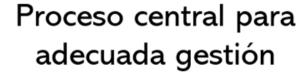


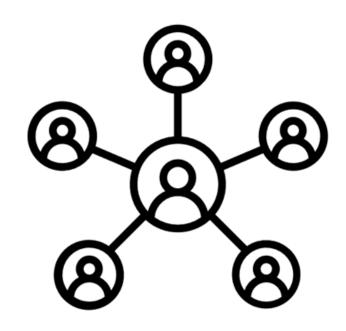
No forzar a las personas a que cooperen Garantizar procesos democráticos, sin manipulación La razón de ser es la satisfacción de necesidades, no el lucro

Asegurar la independencia

Principios Cooperativos







Buscar la integración entre cooperativas



Realizar evaluaciones sociales de su actuar.

La cultura organizacional de las cooperativas se aprende, se vive, y transforma ¡para bien! las vidas de las personas.

¿Cómo logramos comunicar esta identidad cooperativa?

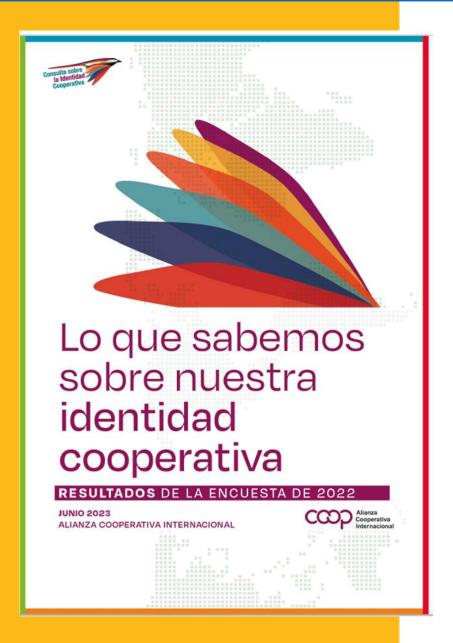




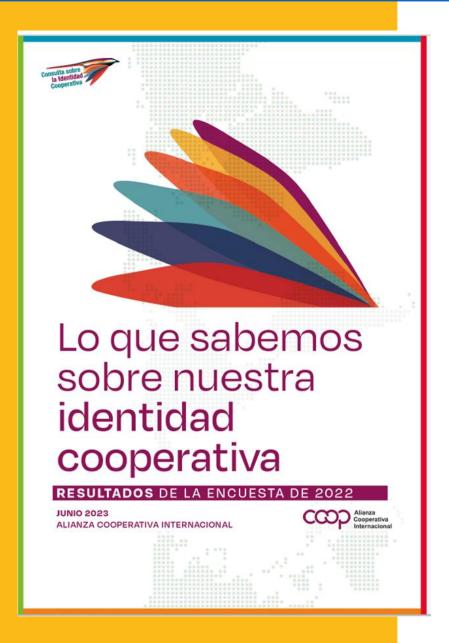




"El objetivo de esta primera encuesta era evaluar el grado de conocimiento de la Declaración sobre la identidad Cooperativa y recabar la impresión que tienen las personas y entidades encuestadas en relación con la utilidad de la Declaración para las cooperativas y para el movimiento cooperativo en general."

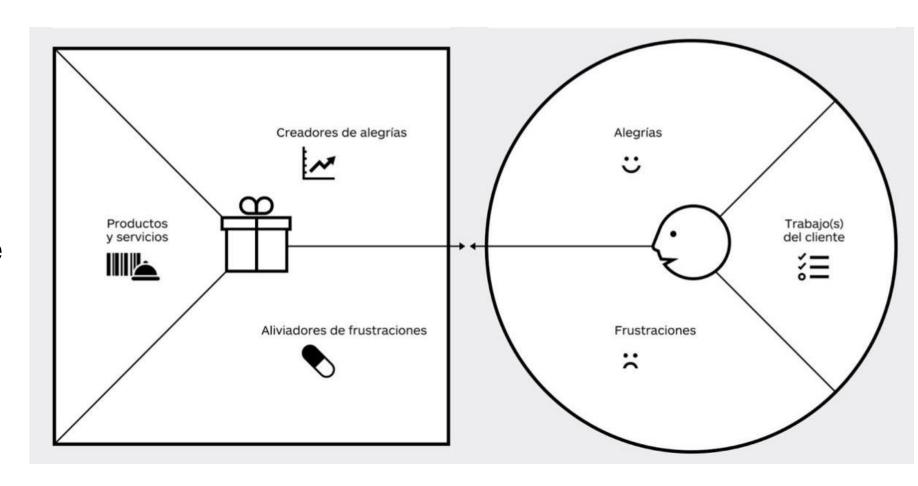


- Nigeria, Filipinas, Corea, Argentina y Finlandia no se está perdiendo terreno.
- Brasil, España, India, Kenia y Francia (y Grecia y Colombia en cierta medida), muy similar.
- EE.UU., Canadá, Australia, México, Italia, Reino Unido y Japón se está perdiendo terreno.

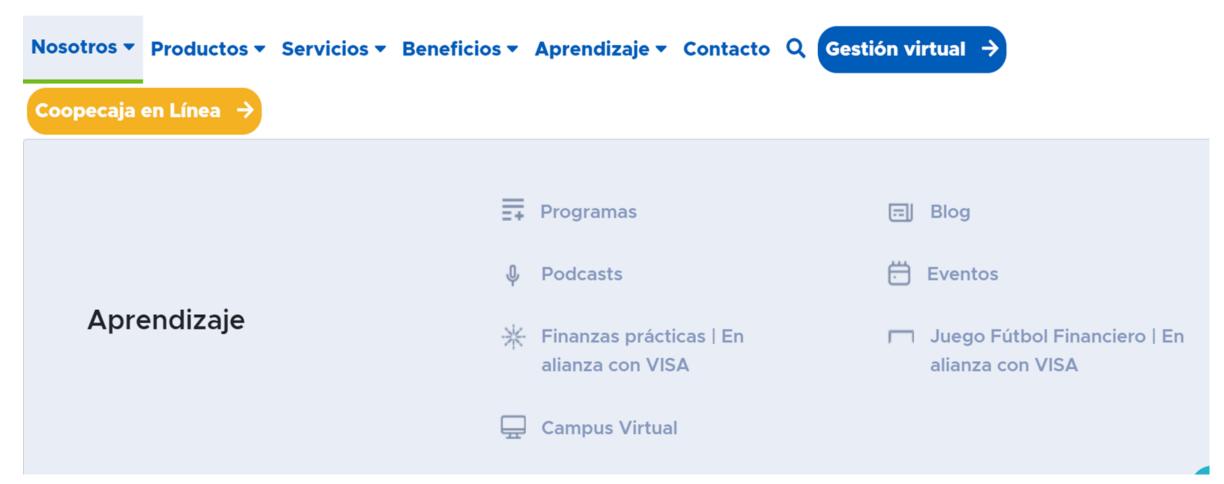


- •La actual Declaración sobre la Identidad Cooperativa es suficientemente buena.
- Es necesario actualizar la Declaración sobre la Identidad Cooperativa.
- Se necesita un enfoque más equilibrado para cumplir la misión original de las cooperativas.
- La Declaración sobre la Identidad Cooperativa es hipócrita.

Lienzo de propuesta de valor



Coopecaja es más (+)



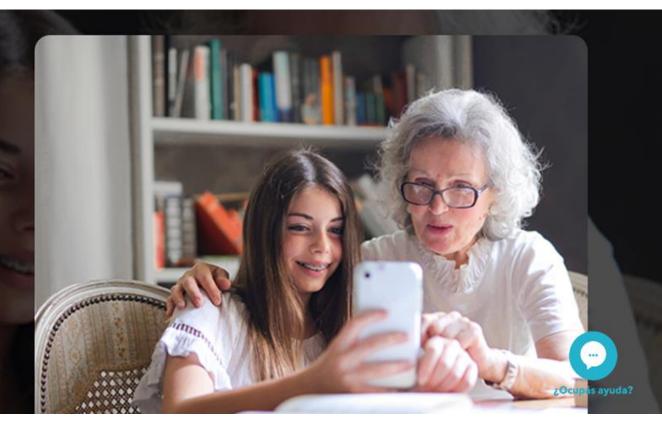
SOSTENIBILIDAD COOPECAJA

El programa de Sostenibilidad de Coopecaja ofrece a los asociados y público en general la posibilidad de aprender y generar un compromiso en incorporar factores sociales, ambientales



CLUB MOMENTOS DORADOS

Para nuestros adultos mayores tenemos un programa especial denominado Club Momentos Dorados, durante el año se les







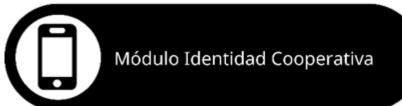




Volvamos a Jugar

www.kahoot.it





https://arco.de/bf.lxAM

Muchas Gracias!

